



រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

គោលនយោបាយជាតិ

ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយដល់តំបន់មួយ

២០១៦ - ២០២៦



រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

គោលនយោបាយជាតិ

ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

២០១៦-២០២៦



មាតិកា

មាតិកា.....	ii
អារម្ភកថា.....	iv
១- សេចក្តីផ្តើម	១
២- ចក្ខុវិស័យ	៣
៣- គោលបំណង	៤
៤- គោលដៅទាំង៦	៤
៥- យុទ្ធសាស្ត្រ	៥
៥.១- អភិវឌ្ឍក្របខណ្ឌច្បាប់និងយន្តការ	៥
៥.២- កសាងផែនទីផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ	៥
៥.៣- ជំរុញការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិងធនធានមនុស្សដែលពាក់ព័ន្ធដល់ការងារជំរុញ ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ	៥
៥.៤- ជំរុញការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង	៦
៥.៥- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីបទពិសោធន៍នៃការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ	៦
៥.៦- លើកកម្ពស់ការចូលរួមពីគ្រប់ផ្នែកពាក់ព័ន្ធក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផល មួយ	៦
៥.៧- អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ	៧
៥.៨- អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពក្នុងការផលិតនូវផលិតផលកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម	៧
៥.៩- លើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលតាមស្តង់ដារផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ	៧
៥.១០- ការស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានសម្បទានឬឥណទាន	៨
៥.១១- លើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនិងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម	៨
៥.១២- បង្កើត ចងក្រង ឬពង្រឹងនិងពង្រីកសមាគម សហគមន៍ជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ	៨
៥.១៣- លើកកម្ពស់ការចូលរួមរបស់យុវជននិងស្ត្រីក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ	៩
៥.១៤- លើកកម្ពស់ការចូលរួមពីបុគ្គលដែលមានជំនាញ មានបទពិសោធន៍ និងប្រជាជន តាមមូលដ្ឋានក្នុងសកម្មភាពចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ	៩

៥.១៥- ជំរុញអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព	១០
៦- ផែនការសកម្មភាព	១០
៦.១- ការបង្កើតយន្តការ	១០
៦.២- ការបង្កើតក្របខណ្ឌគតិយុត្ត	១១
៦.៣- ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ	១១
៦.៤- ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស	១១
៦.៥- ដំណើរការអនុវត្តកម្រោង	១២
៧- ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ	១២
៨- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	១២

អារម្ភកថា

ក្នុងការដឹកនាំប្រទេសជាតិឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលប្រែប្រួលសំខាន់ៗ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាពិតជាបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយដ៏ត្រឹមត្រូវជាច្រើនក្នុងការដឹកនាំប្រទេស ដែលនាំឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍជាលំដាប់ និងបានប្រែក្លាយខ្លួនពីប្រទេសដែលមានស្ថានភាពអន់ថយខាងសេដ្ឋកិច្ច និងមានអត្រាភាពក្រីក្រខ្ពស់ ក្លាយទៅជាប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងនាំកម្ពុជាចាកចេញពីចំណាត់ថ្នាក់ប្រទេសមានចំណូលកម្រិតទាប ទៅជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតទាប។ ជាងនេះទៀតកម្ពុជាសម្រេចបានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ក្នុងរយៈពេលជាងមួយទសវត្សកន្លងមកនេះ ហើយកំណើននេះក៏នៅតែបន្តរយៈពេល៥ឆ្នាំចុងក្រោយ បានធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកថាជាសេដ្ឋកិច្ចខ្លាមួយច្រើននៅតំបន់អាស៊ី។

ទន្ទឹមនឹងមោទនភាពនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបាននិងកំពុងធ្វើការកែទម្រង់គ្រប់ផ្នែក និងគ្រប់វិស័យក្នុងទិសដៅដ៏ត្រឹមត្រូវ ហើយការកែទម្រង់នេះក៏បាននិងកំពុងផ្តល់លទ្ធផលផ្ទៃផ្តាជាបណ្តើរៗដែលធ្វើឱ្យជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជនកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ ការសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលទាំងអស់នេះ បានរុញច្រានកម្ពុជាឱ្យឈានដល់ដំណាក់កាលនៃការអភិវឌ្ឍថ្មីមួយ ដែលកម្ពុជាត្រូវបានឱ្យបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់និងប្រកបដោយចីរភាពសម្រាប់ជាមូលដ្ឋាននៃការបង្កើតការងារនិងឱកាសរកប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាជន។

ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងកំណើនសេដ្ឋកិច្ច រាជរដ្ឋាភិបាលយល់ឃើញថាទស្សនាទាននៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ សមស្របដល់ការជំរុញកិច្ចអភិវឌ្ឍមូលដ្ឋាននៅកម្ពុជា សម្រាប់ជំរុញលើកទឹកចិត្តប្រជាជនឱ្យចូលរួមផលិតនូវវត្ថុធាតុដើម ការកែច្នៃ ឬអភិវឌ្ឍនិងលក់នៅលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ធ្វើឱ្យប្រជាជនមានមោទនភាពនិងទទួលបានកិត្តិយសនិងកិត្តិនាមពីផលិតផលដែលខ្លួនបានផលិត។

ឈរលើស្មារតីនេះ ការរៀបចំនិងដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ២០១៦-២០២៦ បានគូសបញ្ជាក់ពីភាពចាំបាច់ក្នុងការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រលើកស្ទួយផលិតផលខ្មែរ និងការរួមចំណែកពង្រឹងនិងពង្រីកការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា ស្របតាមចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការខិតខំធ្វើឱ្យកម្ពុជា សម្រេចបាននូវឋានៈជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នាឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។ ការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីគ្រប់ក្រសួងស្ថាប័ននៃរាជរដ្ឋាភិបាលនិងគូអង្គពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមទាំងវិស័យឯកជននិងដៃគូអភិវឌ្ឍ ជាពិសេសកសិករ សិប្បករ សេវាករ និងឧស្សាហកម្មខ្នាតតូចនិងមធ្យមនៅទូទាំងប្រទេស ក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះឱ្យសម្រេចបានជោគជ័យ ស្របតាមការចង្អុលណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល គឺពិតជាមានសារៈសំខាន់ជាទីបំផុតដើម្បីភាពរុងរឿង វឌ្ឍនភាព វិបុលភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងធានាដល់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព។



ពិតណាស់ គោលដៅចម្បងនៃគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ គឺសំដៅលើកកម្ពស់ផលិតផលក្នុងស្រុកឱ្យមានគុណភាពខ្ពស់ មានការវេចខ្ចប់បានល្អ មានសោភ័ណភាព និងមានអនាម័យ ដែលជាតម្លៃបន្ថែមទៅលើផលិតផល។ ដូចនេះរាជរដ្ឋាភិបាលសង្ឃឹមថា ជោគជ័យ នៃការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះនឹងក្លាយទៅជាសារនយោបាយមួយដ៏ខ្លាំងក្លាថែមទៀត ក្នុងការលើក ទឹកចិត្តនិងបើកផ្លូវសម្រាប់ជំរុញការផលិតនូវផលិតផលក្នុងស្រុក ទាំងផលិតផលកសិកម្ម សិប្បកម្ម ឧស្សាហកម្ម និងទាំងសេវាកម្ម ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកនិងការនាំចេញ។

ក្នុងនាមរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ខ្ញុំសូមសំដែងនូវការកោតសរសើរចំពោះគណៈកម្មាធិការជាតិ ជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ និងក្រុមប្រឹក្សាស្ថាប័នអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មនិងជនបទ ដែលបាន ដឹកនាំសម្របសម្រួលរៀបចំគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ២០១៦-២០២៦ ដ៏មានសារៈសំខាន់នេះ និងសូមវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះការចូលរួមពីគ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន ពាក់ព័ន្ធដែលបានសហការនិងប្រឹងប្រែងរួមគ្នា រៀបចំគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយនេះឡើង។

ខ្ញុំសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំនិងជឿជាក់លើការប្តេជ្ញាចិត្ត ស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងកិច្ចសហ- ប្រតិបត្តិការគ្នាដ៏ល្អរបស់ក្រសួង ស្ថាប័នអនុវត្តនៃរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា នឹងជំរុញឱ្យផលិតផលខ្មែរដែល មានសក្តានុពលនៅតាមមូលដ្ឋានភូមិ ឃុំកាន់តែមានគុណភាព សោភ័ណភាព និងតម្លៃបន្ថែមលើផលិត ផលទាំងនោះសម្រាប់ទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១១ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០១៦

នាយករដ្ឋមន្ត្រី


សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

គោលនយោបាយជាតិ
ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
២០១៦-២០២៦

១. សេចក្តីផ្តើម

ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ មានចរិតជាការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជនបទនិងការអភិវឌ្ឍចម្រុះនៅតាមសហគមន៍ ដែលចលនានេះមានដើមកំណើតនៅខេត្តអយុត្តរាជ្យប្រទេសជប៉ុននាទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៧០ ហើយចលនានេះបានក្លាយទៅជាចលនាសកលមួយ ដែលមានបណ្តាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍជាច្រើនបានយកទៅអនុវត្តនិងប្រែក្លាយទៅជាចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយឱ្យស្របទៅតាមស្ថានភាពភូមិសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច នយោបាយនិងសង្គមរបស់ប្រទេសនោះ។ ដោយឡែក សាធារណរដ្ឋកូរ៉េបានទទួលរងនូវសង្គ្រាមឧបទ្វីបកូរ៉េដោយបំផ្លិចបំផ្លាញយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមហើយសង្គ្រាមនេះបានបញ្ចប់នៅឆ្នាំ១៩៥៣។ នៅឆ្នាំ១៩៧១ គឺរយៈពេលជិត២០ឆ្នាំក្រោយបន្ទាប់ពីចប់សង្គ្រាមនៅឧបទ្វីបកូរ៉េ សាធារណរដ្ឋកូរ៉េបានចាប់ផ្តើមជំរុញចលនាស្រដៀងគ្នានេះ មានឈ្មោះថា**សាមលអ៊ុនដុង** (Saemaul Undong) ប្រែថា**ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ**ដែលបង្កើតបានជាមូលដ្ឋានដ៏ជោគជ័យមួយជូនប្រជាជននៃប្រទេសនេះរហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន។

ប្រទេសជប៉ុន បានផ្ដួចផ្ដើមគំនិតនៃចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅទីក្រុងតូក្យូមួយឈ្មោះ**អូយ៉ាម៉ា** នាឆ្នាំ១៩៦១ ក្នុងខេត្តអយុត្តរាជ្យប្រទេសជប៉ុន ហើយ១៨ឆ្នាំក្រោយមក បទពិសោធដ៏ជោគជ័យនេះ ត្រូវបានប្រទេសជប៉ុនយកមក អនុវត្តជាទ្រង់ទ្រាយធំទូទាំងខេត្តអយុត្តរាជ្យប្រទេសជប៉ុននៅឆ្នាំ១៩៧៩។

ការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅខេត្តអយុត្តរាជ្យប្រទេសជប៉ុន ពឹងផ្អែកលើគោលការណ៍គ្រឹះសំខាន់៣គឺ ១-គិតជាសកល ដោយធ្វើតាមមូលដ្ឋាន ២-ការពឹងផ្អែកលើខ្លួនឯងនិងការច្នៃប្រឌិតរស់រវើក និង៣-ជំរុញការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស។ គោលការណ៍គ្រឹះទាំងបីនេះអាចលើកជាសេចក្តីសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១. គិតជាសកល ដោយធ្វើតាមមូលដ្ឋាន : សំដៅទៅលើគំនិតដែលស្ថិតនៅជាប់ជាមួយនឹងវប្បធម៌ប្រពៃណីដែលមាននៅតាមមូលដ្ឋាន ហើយពួកគេបង្កើតផលិតផលទាំងឡាយដែលអាចរកទីផ្សារបានទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។

២. ការពឹងផ្អែកលើខ្លួនឯងនិងការច្នៃប្រឌិតរស់រវើក : មានន័យថាប្រជាជនក្នុងមូលដ្ឋានអាចសម្រេចចិត្តផលិតនូវផលិតផលនានា ទាំងទំនិញនិងសេវាកម្ម សម្រាប់ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយរបស់ពួកគេដែលក្នុងនោះភូមិមួយ ឬច្រើនអាចជ្រើសយកផលិតផលមួយឬច្រើន។ រដ្ឋបាលមូលដ្ឋានមានភារកិច្ចសម្របសម្រួលផ្នែកបច្ចេកទេសនិងទីផ្សារ។

៣. ជំរុញការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស : កត្តាជោគជ័យរបស់ភូមិមួយផលិតផលមួយ គឺការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សហើយចលនានេះនឹងពុំអាចទទួលបានជោគជ័យបានទេ ប្រសិនបើគ្មានការប្រមើលមើលទៅថ្ងៃមុខនូវអ្នកដឹកនាំតាមមូលដ្ឋានទាំងនោះ។ ដូច្នេះវាជាការចាំបាច់ណាស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគមន៍មួយដែលត្រូវឆ្លើយតបប្រកបដោយការច្នៃប្រឌិតរស់រវើក នៅពេលប្រឈមមុខនឹងការលំបាកផ្សេងៗ។

ដោយឡែកនៅកម្ពុជាយើង គំនិតនៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយឬផលិតផលនៅតាមតំបន់នេះបានកើតមានតាំងពីយូរលង់ណាស់មកហើយ ដោយប្រជាជនខ្មែរមានការឧស្សាហ៍ព្យាយាមចិញ្ចឹមសត្វ ដាំដំណាំ ផលិតនូវវត្ថុធាតុដើមនានា ហើយផលិតផលទាំងនោះបានយ៉ាងច្រើនទៅតាមទីកន្លែងផ្សេងៗនិងបានបញ្ជាក់តាមការដាក់ឈ្មោះភូមិ ឃុំ ស្រុក ឬខេត្តមួយចំនួនជាឈ្មោះផលិតផលដែលប្រជាជនដាំ ផលិត ឬអនុវត្តពីដូនតាមក ដូចជាភូមិដើមមៀននិងភូមិចេក(ខេត្តកណ្តាល) ឃុំព្រៃរំដេងនិងឃុំស្លា(ខេត្តតាកែវ) ស្រុកក្រូចឆ្មារ(ខេត្តត្បូងឃ្មុំ) ស្រុករំដួល(ខេត្តស្វាយរៀង) និងកន្លែងផលិតឆ្នាំងដាក់ឈ្មោះខេត្ត គឺខេត្តកំពង់ឆ្នាំង និងកន្លែងសម្បូរត្បូងនិងភ្នំដាក់ឈ្មោះថាខេត្តរតនគិរីជាដើម។

និយមន័យផលិតផលភូមិមួយ ផលិតផលមួយ គឺជាផលិតផលដែលផលិតឡើងដោយប្រជាជនតាមភូមិឋានមួយឬច្រើន ហើយផលិតផលទាំងនោះឆ្លុះបញ្ចាំងពីលក្ខណៈវប្បធម៌ប្រពៃណីតាមបែបបុរាណនិងតាមបែបសម័យទំនើប ដែលផ្តល់នូវកិត្យានុភាពនិងមោទនភាពចំពោះភូមិឋានខ្លួនកំពុងរស់នៅ ហើយផលិតផលទាំងនោះមានសក្តានុពលអាចពង្រឹងនិងពង្រីកបានទាំងបរិមាណ គុណភាពនិងសោភ័ណភាពដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែមក្នុងការជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់ប្រជាជន ហើយជាផលិតផលបានស្នើសុំចូលជាសមាជិកចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នឹងត្រូវបានទទួលការយល់ព្រមពីគណៈ កម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

ក្នុងនីតិកាលទី៣នៃរដ្ឋសភា **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានដឹកនាំប្រតិភូកម្ពុជាចំនួន២១រូប ទៅទស្សនាភាពជោគជ័យនៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅខេត្តអយុត្តា ប្រទេសជប៉ុនពីថ្ងៃទី៩ ដល់ថ្ងៃទី១១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០១ ដោយបានទៅពិនិត្យនិងស្វែងយល់ពីចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ របស់ខេត្តអយុត្តាឈានទៅបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅឆ្នាំ២០០៦ ក្នុងគោលបំណងជំរុញការផលិត ការកែច្នៃផលិតផលកសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្មនានាជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារទាំងក្នុងប្រទេសនិងក្រៅប្រទេស ព្រមទាំងរួមចំណែកបម្រើដល់វិស័យទេសចរណ៍និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជនបទ។

ឈរលើសក្តានុពលដែលកម្ពុជាមាននៅតាមតំបន់នានាក្នុងប្រទេស ការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយពិតជាជំនឿទទួលបានជោគជ័យដើម្បីរួមចំណែកអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងកាត់បន្ថយភាព ក្រីក្ររបស់ប្រជាជន។ ក្នុងពេលដែលប្រទេសជាតិនិងប្រជាជនកម្ពុជា កំពុងទទួលបាននូវសុខសន្តិភាព ពេញលេញទូទាំងប្រទេសព្រមទាំងបានជំរុញការអភិវឌ្ឍគ្រប់វិស័យ រួមទាំងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចដែលបាន និងកំពុងរីកលូតលាស់នឹងកំណើនភ្ញៀវទេសចរមកកម្ពុជា ដែលនេះគឺជាពេលវេលាមួយសមស្រប សម្រាប់បង្កើនផលិតភាពនៃវត្ថុធាតុដើម ការកែច្នៃ ដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែមឬអភិវឌ្ឍផលិតផលខ្មែរឱ្យ អស់សក្តានុពលដោយបន្តជំនាញពីបរមបុរាណនិងបច្ចេកវិទ្យាទាន់សម័យ សម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវ ការទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។ ហើយតាមរយៈបទពិសោធនៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផល មួយកន្លងមករហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន គឺទទួលបាននូវការគាំទ្រពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានទាំងថ្នាក់ជាតិ ក្រោម ជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ហើយបានទាមទារឱ្យមានឧបករណ៍ជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់តម្រង់ទិស និង វាស់វែងពីភាពជោគជ័យនៃការជំរុញចលនានេះ នោះគឺការចងក្រងគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញ ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយឡើង។

ម្យ៉ាងទៀត ដោយផ្អែកលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍជាតិ គោលនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រ និង កម្មវិធីនានា ជាពិសេសគឺការជំរុញការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ច្បាប់ស្តីពីសហគមន៍កសិកម្មនិងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម។ល។ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបាន និងកំពុងអនុវត្តជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់ធ្វើឱ្យការចាប់ផ្តើមអនុវត្តការងារជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយឱ្យមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ស៊ីជម្រៅតាមភូមិឋាននីមួយៗ ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូល តាមគ្រួសារ និងអភិវឌ្ឍភូមិ ឃុំនិងសហគមន៍ ធានាដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជនឱ្យកាន់ តែឆាប់រហ័ស និងលើកកម្ពស់គុណភាពជីវិតប្រជាជនបានកាន់តែប្រសើរឡើង។

ក្នុងន័យនេះ គោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នឹងចូលរួម ចំណែកជួយពន្លឿនកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ឱ្យមានការវិវឌ្ឍលឿនដូចបណ្តាប្រទេសនានាដែលបាន ជំរុញចលនានេះទទួលបានជោគជ័យ ក្នុងនោះការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយសំដៅសម្រេច ឱ្យបានចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលកម្ពុជា នឹងខិតខំធ្វើឱ្យសម្រេចបាននូវឋានៈជាប្រទេសមាន ចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅក្នុងឆ្នាំ២០៣០និងចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០ ព្រមទាំងធានានូវការអភិវឌ្ឍ ប្រកបដោយចីរភាព។

២. ចក្ខុវិស័យ

គោលនយោបាយជាតិនេះមានចក្ខុវិស័យផ្ដោតលើការលើកកម្ពស់ជីវភាពប្រជាជន ក្នុងការធ្វើ ឱ្យកម្ពុជាក្លាយទៅជាប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០ និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពប្រជាជនឱ្យ កាន់តែល្អប្រសើរឡើងធ្វើឱ្យប្រជាជនមានការជឿជាក់លើខ្លួនឯង មានស្មារតីជួយខ្លួនឯង ពេញចិត្តនិង

មោទនភាពខ្ពស់ចំពោះភូមិឋានឬសហគមន៍របស់ខ្លួនដោយសំដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍផលិតកម្មជាទំនិញ និងសេវាកម្មនានានៅតាមភូមិឋានឬសហគមន៍ទូទាំងប្រទេស ព្រមទាំងធានាការចូលរួមអភិវឌ្ឍប្រកប ដោយចីរភាពលើគ្រប់វិស័យរួមមានសេដ្ឋកិច្ច បរិស្ថាន និងសង្គមកិច្ច ក្នុងកម្រិតភូមិឋាន សហគមន៍ ប្រទេសជាតិ និងសកលលោក។

៣- គោលបំណង

គោលនយោបាយជាតិនេះមានគោលបំណងជំរុញការអភិវឌ្ឍខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មជាទំនិញឬ សេវាកម្មនៅតាមភូមិឋានឬសហគមន៍ ទាំងការផលិត ទាំងការកែច្នៃ ទាំងការវេចខ្ចប់ និងការអភិវឌ្ឍ ផលិតផលមួយឬច្រើន ដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែមនិងការស្វែងរកទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដើម្បីរួម ចំណែកបង្កើនប្រាក់ចំណូលប្រជាជនម្នាក់ៗឱ្យឡើងខ្ពស់ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជនឱ្យបានកាន់ តែឆាប់រហ័ស ធ្វើឱ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ ហើយប្រជាជន មានមោទនភាព មានការពេញចិត្តនឹងជីវភាពរបស់ខ្លួន ព្រមទាំងទទួលបាននូវកិត្តិយសពីផលិតផលដែល ខ្លួនបានផលិត។

៤- គោលដៅ

គោលនយោបាយជាតិនេះមានគោលដៅដូចមានចែងខាងក្រោម៖

គោលដៅទី១ លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងដល់កសិករ សិប្បករ ឧស្សាហករ សេវាករ ឬផលិតករ ផ្សេងៗទៀត ដើម្បីឱ្យពួកគេផ្លាស់ប្តូរផ្គត់ផ្គង់និងកាន់តែល្អប្រសើរឡើង មានការជឿជាក់លើខ្លួនឯងតាម ស្មារតីខ្លួនទីពឹងខ្លួន ដោយទទួលយកនូវបច្ចេកវិទ្យាគំនិតច្នៃបង្កើតថ្មី ធានាដល់ភាពប្រសើរឡើងនៃ ផលិតកម្ម ទំនិញនិងសេវានានា ដោយម្នាក់ៗគិតថាអាចបង្កើនចំណូលបានជារៀងរាល់ឆ្នាំ នាំឱ្យកម្ពុជា ក្លាយជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០។

គោលដៅទី២ ពង្រឹងនិងពង្រីកកិច្ចសម្របសម្រួលនិងសហប្រតិបត្តិការ ឱ្យអស់លទ្ធភាពជាមួយ នឹងក្រសួង ស្ថាប័ន អង្គការដៃគូពាក់ព័ន្ធ វិស័យឯកជន និងបុគ្គល ទាំងថ្នាក់ជាតិ ថ្នាក់ក្រោមជាតិ និង អន្តរជាតិទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដើម្បីជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

គោលដៅទី៣ អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សនិងបច្ចេកវិទ្យា សម្រាប់ចូលរួមក្នុងចលនាភូមិមួយផលិត ផលមួយ។

គោលដៅទី៤ ស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផល វត្ថុធាតុដើម ផលិតផលកែច្នៃ និងបច្ចេកទេសឱ្យ មានលក្ខណៈពិសេសស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។

គោលដៅទី៥ អភិវឌ្ឍទីផ្សារ សេវាកម្ម និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។

គោលដៅទី៦ ស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានសម្បទានឬឥណទាន ដើម្បីជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ។

៥- យុទ្ធសាស្ត្រ

ដើម្បីធ្វើឲ្យសម្រេចបានគោលបំណងនិងគោលដៅនៃគោលនយោបាយជាតិនេះ យុទ្ធសាស្ត្រ ត្រូវដាក់ចេញមានដូចខាងក្រោម៖

៥.១- អភិវឌ្ឍក្របខណ្ឌច្បាប់និងយន្តការ

- រៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនិងយន្តការនានា សម្រាប់គាំទ្រនិងអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ដោយកំណត់ឲ្យមានកិច្ចសហការ សម្របសម្រួល និងតួនាទី ភារកិច្ចរបស់ភាគីសំខាន់ៗដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធ
- ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនិងពន្លឿនការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិនេះ តាមក្របខណ្ឌច្បាប់ យន្តការ ពាក់ព័ន្ធនានាដែលមានស្រាប់និងយន្តការថ្មីៗបន្ថែមទៀត
- កសាងផែនការសកម្មភាពជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ និងកម្មវិធីនានា ដោយមានសកម្មភាពជាក់លាក់ ពេលវេលា ធនធាន អង្គភាពអនុវត្ត សូចនាករ និងគណនេយ្យភាព នៅតាមក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។

៥.២- កសាងផែនទីផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ

- ប្រមូលផ្តុំនិងចងក្រងផលិតផលទៅតាមប្រភេទ
- ជ្រើសរើសផលិតផលដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីបញ្ចូលក្នុងចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- បង្ហាញវឌ្ឍនភាពផលិតផលតាមសូចនាករ ដែលបានកំណត់នៅលើតារាងឬជាផែនទី ឬរូបភាព ឬតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រសម្រាប់បង្ហាញទៅតាមពេលវេលាកំណត់ជាក់លាក់
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវិវឌ្ឍនភាពផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ ដែលបានចូលរួម។

៥.៣- ជំរុញការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិងធនធានមនុស្សដែលពាក់ព័ន្ធដល់ការងារជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ

- អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ
- អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សតាមក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់ជាតិនិងថ្នាក់ក្រោមជាតិដែលចូល រួមជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សនៅតាមសហគមន៍និងសមាគមដែលចូលរួមក្នុងចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- លើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងនៃការចូលរួមក្នុងការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយដល់បុគ្គល ពាក់ព័ន្ធឬដៃគូអភិវឌ្ឍនានា

- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិងធនធានមនុស្សដែលពាក់ព័ន្ធដល់ការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.៤- ផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង

- រៀបចំចងក្រងនិងផ្សព្វផ្សាយឧបករណ៍ឬឯកសារគ្រប់ប្រភេទទាក់ទងនឹងការជំរុញលើកទឹកចិត្តផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង សម្រាប់ចូលរួមក្នុងចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- រៀបចំទស្សនកិច្ចសិក្សានិងកិច្ចប្រជុំពិភាក្សានានាជាទ្រង់ទ្រាយតូច មធ្យម ឬធំ ដើម្បីជំរុញលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង
- បន្ស៊ីការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតទៅក្នុងការអនុវត្តជាក់ស្តែង នៃការចូលរួមជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។

៥.៥- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីបទពិសោធនានា នៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- លើកកម្ពស់ការចែករំលែកបទពិសោធដោតជ័យនិងបញ្ហាប្រឈមនានានៃការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ តាមគ្រប់មធ្យោបាយដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយដែលចូលរួមអនុវត្តចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- រៀបចំឱ្យមានទស្សនកិច្ចសិក្សាចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- លើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើវិធីសាស្ត្រចម្រុះ ដើម្បីស្វែងរកគន្លឹះជោគជ័យនៃការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ រួមទាំងការរៀនសូត្រពីការអនុវត្តផ្ទាល់
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការយល់ដឹងពីការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.៦- លើកកម្ពស់ការចូលរួមពីគ្រប់ផ្នែកពាក់ព័ន្ធក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- កំណត់អត្តសញ្ញាណបុគ្គល អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សមាគម ដៃគូអភិវឌ្ឍ ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយឱ្យចូលរួមក្នុងចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- លើកទឹកចិត្តដល់បុគ្គល អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សមាគម ដៃគូអភិវឌ្ឍ ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ តាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយពីសារៈសំខាន់នៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការចូលរួមជាលក្ខណៈបុគ្គល អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សមាគម ដៃគូអភិវឌ្ឍ ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។

៥.៧- អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ

- ប្រមូលផ្តុំនិងចងក្រងអ្នកជំនាញ ឬក្រសួង ស្ថាប័ន អង្គការពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយទៅតាមប្រភេទជំនាញ រួមមានវិស័យកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ដែលត្រូវចូលរួមក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ជំរុញឱ្យបង្កើតស្ថាប័ន ឬកន្លែងថ្មីចាំបាច់នានា ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ស្រាវជ្រាវរកឧបករណ៍ សម្ភារៈ ឬបច្ចេកវិទ្យាទំនើបៗសមស្របពីគ្រប់ប្រភពសម្រាប់ជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ
- បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផល តាមគ្រប់មធ្យោបាយដល់អ្នកផ្តល់សេវា និងអ្នកទទួលផលពីសេវា
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាព នៃការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.៨- អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពក្នុងការផលិតនៅផលិតផលកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម

- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពជំនាញផលិតនូវផលិតផលកសិកម្ម ទាំងការដាំដុះដំណាំផ្សេងៗ និងចិញ្ចឹមសត្វគ្រប់ប្រភេទ
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញកែច្នៃ ឬអភិវឌ្ឍផលិតផលពីកសិកម្មទៅជាសិប្បកម្ម និងឈានទៅជាវិស័យឧស្សាហកម្មតាមកម្រិតជាក់ស្តែង
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពជំនាញជំរុញផលិតផលទេសចរណ៍ភូមិមួយផលិតផលមួយមានដូចជាទេសចរណ៍ធម្មជាតិ ទេសចរណ៍កែច្នៃ និងទេសចរណ៍វប្បធម៌
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពជំនាញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗទៀតមិនមែនទេសចរណ៍
- កំណត់សូចនាករនិងវាស់វែងវឌ្ឍនភាពឱ្យបានទៀងទាត់។

៥.៩- លើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលតាមស្តង់ដាផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ

- រៀបចំ បង្កើត និងចងក្រងស្តង់ដាផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ផ្សព្វផ្សាយពីស្តង់ដាផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ តាមគ្រប់មធ្យោបាយ
- ពង្រឹងនិងពង្រីកផលិតផលដែលមានស្រាប់តាមស្តង់ដា ដោយរក្សាលក្ខណៈប្រពៃណីទំនៀមទំលាប់ខ្មែរ និងតាមបច្ចេកវិទ្យាទំនើប

- ជ្រើសរើសផលិតផលឈានមុខនៃផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ តាមស្តង់ដារកំណត់
- ជំរុញឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផល តាមគ្រប់រូបភាពជាលក្ខណៈបុគ្គល ក្រុម សមាគម ឬសហគមន៍
- ផ្ដល់ជូននូវព័ត៌មានប្រព័ន្ធការណ៍ទាក់ទងនានា ដើម្បីជំរុញការលើកកម្ពស់គុណភាព និងស្តង់ដារផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងពីវឌ្ឍនភាពលើការលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផល តាមស្តង់ដារផលិតផលភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.១០- ការស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានសម្បទាន ឬឥណទាន

- ប្រមូលផ្តុំចងក្រងស្ថាប័ន អង្គការដែលអាចផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានសម្បទាន ឬឥណទានទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដែលមានអត្រាការប្រាក់សមស្រប
- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីលក្ខខណ្ឌ និងការប្រើប្រាស់ហិរញ្ញប្បទានសម្បទាន ឬឥណទាននានាដែលមានអត្រាការប្រាក់សមស្របទៅឱ្យផលិតករ សិប្បករ ឧស្សាហកម្ម និងសេវាករ
- លើកកម្ពស់ការចងក្រងនិងសហការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការរៀបចំវេចនាសម្ព័ន្ធឥណទាននៅថ្នាក់សហគមន៍
- ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពីស្ថាប័ន អង្គការដែលអាចផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានសម្បទាន ឬឥណទាន តាមគ្រប់មធ្យោបាយឱ្យដល់មូលដ្ឋាន ឬសហគមន៍ដែលចូលរួមក្នុងចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពក្នុងការស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានសម្បទាន ឬឥណទាន។

៥.១១- លើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍន៍ផ្សារនិងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម

- កំណត់ប្រភេទទីតាំងសម្រាប់ជំរុញការតាំងបង្ហាញនិងលក់ផលិតផលទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បណ្តុះបណ្តាលជំនាញការធ្វើទីផ្សារ
- ស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗសមស្របផ្សេងទៀតសម្រាប់ជំរុញការធ្វើទីផ្សារ
- រៀបចំឧបករណ៍ ឯកសារបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយស្តីពីការជំរុញទីផ្សារ
- ផ្សព្វផ្សាយជំនាញនានាសម្រាប់ជំរុញការធ្វើទីផ្សារតាមគ្រប់មធ្យោបាយ
- រៀបចំបណ្តុះបណ្តាលជំនាញគ្រប់គ្រងគម្រោង ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម
- កំណត់ដៃគូដែលជួយជំរុញការធ្វើទីផ្សារផលិតផលក្នុងស្រុក ភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការលើកកម្ពស់នៃការអភិវឌ្ឍន៍ផ្សារនិងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។

៥.១២- បង្កើត ចងក្រង ពង្រឹងនិងពង្រីកសមាគម សហគមន៍ជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- ប្រមូលចងក្រងទៅតាមប្រភេទនៃសមាគម ឬសហគមន៍ផលិតទាំងឡាយដែលមានស្រាប់ទាំងវិស័យកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម

- ជំរុញឲ្យមានការបង្កើតថ្មីសមាគម ឬសហគមន៍ផលិតទាំងឡាយតាមជំនាញរួមមាន វិស័យកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្មទៅតាមការចាំបាច់នានា
- ជំរុញការចងក្រងជាសម្ព័ន្ធសមាគម ឬសហគមន៍ផលិតទាំងឡាយតាមជំនាញរួមមាន វិស័យកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម
- ជ្រើសរើសសមាគម ឬសហគមន៍ជោគជ័យសម្រាប់ធ្វើជាគំរូ ឬជាកន្លែងរៀនសូត្រ
- ចងក្រងសូចនាករវាស់វែងពីវឌ្ឍនភាពនៃការបង្កើត ចងក្រង ឬពង្រឹងនិងពង្រីកសមាគម ឬសហគមន៍ជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.១៣- លើកកម្ពស់ការចូលរួមរបស់យុវជននិងស្ត្រីក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- បណ្តុះបណ្តាលទស្សនទានចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយដល់យុវជននិងស្ត្រីជាលក្ខណៈបុគ្គល ឬជាក្រុមសម្រាប់ចូលរួមក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ប្រមូលផ្តុំនិងរៀបចំចងក្រងទៅតាមប្រភេទនៃសមាគម ឬសហគមន៍យុវជននិងស្ត្រីដែលមានស្រាប់
- ជំរុញឲ្យមានការបង្កើតថ្មីនៃសមាគម ឬសហគមន៍របស់យុវជននិងស្ត្រី ក្នុងការលើកកម្ពស់ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- បណ្តុះបណ្តាលជំនាញពាក់ព័ន្ធនៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ដល់បុគ្គលឬក្រុមយុវជននិងស្ត្រីដែលចូលរួមលើកកម្ពស់ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ផ្សព្វផ្សាយតាមគ្រប់មធ្យោបាយដើម្បីផ្តល់ឱកាសដល់យុវជននិងស្ត្រី ឲ្យចូលរួមអនុវត្តការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- រៀបចំកម្មវិធីនានាដើម្បីលើកទឹកចិត្ត ដូចជាការផ្តល់រង្វាន់ដល់យុវជននិងស្ត្រីចូលរួមក្នុងការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាព នៃការលើកកម្ពស់ការចូលរួមរបស់យុវជននិងស្ត្រីក្នុងការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.១៤- លើកកម្ពស់ការចូលរួមពីបុគ្គលដែលមានជំនាញ មានបទពិសោធន៍ និងប្រជាជនតាមមូលដ្ឋានក្នុងសកម្មភាពចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- ប្រមូលផ្តុំនិងរៀបចំតារាងបង្ហាញពីជំនាញនានា របស់បុគ្គលទៅតាមវិស័យកសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ដែលអាចចូលរួមក្នុងការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ពង្រឹងនិងពង្រីកសមត្ថភាពជំនាញបន្ថែមទាក់ទងនឹងការងារជំនាញជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយដល់បុគ្គលជំនាញនិងប្រជាជន

- បែងចែកបុគ្គលជំនាញចុះជួយជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយទៅតាមជំនាញដែលមាន និងទីកន្លែងសមស្របសម្រាប់ចុះជួយជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំពិភាក្សានានាដោយទៀងទាត់ពីការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ជាមួយប្រជាជននៅមូលដ្ឋាន
- ផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយនូវយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ តាមគ្រប់ មធ្យោបាយឱ្យដល់ប្រជាជននៅមូលដ្ឋាន
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាព នៃការលើកកម្ពស់ការចូលរួមពីបុគ្គលជំនាញនិងប្រជាជន តាមមូលដ្ឋានក្នុងសកម្មភាពចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៥.១៥- ជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព

- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីការថែរក្សាបរិស្ថាន (ជីវៈចម្រុះ ទឹក ដី និងខ្យល់)
- លើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍបរិស្ថាន និងលំនៅឋាន ទាំងក្នុងផ្ទះ ក្រៅផ្ទះ និងជុំវិញផ្ទះឱ្យបានសមរម្យ គ្រប់គ្រួសារទូទាំងប្រទេស
- លើកកម្ពស់គុណភាពវិស័យអប់រំ
- លើកកម្ពស់គុណភាពវិស័យសុខាភិបាល
- លើកកម្ពស់ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ
- លើកកម្ពស់កិច្ចខិតខំអភិវឌ្ឍវិស័យសង្គមកិច្ចផ្សេងៗទៀត
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងវឌ្ឍនភាពនៃការបង្កើនចំណូលរបស់ប្រជាជននិងការអភិវឌ្ឍប្រកប ដោយចីរភាព។

៦- ផែនការសកម្មភាព

ដើម្បីសម្រេចយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់លើសកម្មភាពមួយចំនួន ដូចខាងក្រោមនេះ៖

៦.១- ការបង្កើតយន្តការ

ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញពីយន្តការនានាដែលបានបង្កើតឡើងរួចហើយ តែនៅខ្វះចន្លោះដែល តម្រូវឱ្យគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មបានត្រឹមត្រូវគ្រប់គ្រាន់ ទៅតាមស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នសម្រាប់ការអនុវត្តនាពេលខាងមុខ ក្នុងនោះរាជរដ្ឋាភិបាលនឹងបង្កើតយន្តការ ដូចខាងក្រោម៖

- ពិនិត្យនិងកែសម្រួលការបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- បង្កើតក្រុមការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ថ្នាក់ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដែលជាយន្ត ការសហការសម្របសម្រួលជាមួយនឹងគណៈកម្មាធិការជាតិ ក្នុងការអនុវត្តតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃអំពីវឌ្ឍនភាពនៃការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ

- ពិនិត្យនិងកែសម្រួលការបង្កើតគណៈកម្មាធិការរាជធានី ខេត្តជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ដែលជាបណ្តាញរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ សម្រាប់ធានា ដល់ការរៀបចំអនុវត្ត តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃរាល់ការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិត ផលមួយ ក្នុងដែនសមត្ថកិច្ចរបស់រាជធានី ខេត្តនីមួយៗ និងរៀបចំបង្កើតអនុគណៈកម្មាធិការ នៅថ្នាក់ក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ ឃុំ សង្កាត់ ភូមិ ក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- បង្កើតសហគមន៍ ឬសមាគមទ្រទ្រង់ចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ នៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោម ជាតិ ដោយមានការទទួលស្គាល់ពីក្រសួងស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច

៦.២. ការបង្កើតក្របខណ្ឌគតិយុត្ត

- គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវចេញសេចក្តីណែនាំ ស្តីពីការ រៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រុមការងារជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅតាមក្រសួង ស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធ
- គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ រាជធានី ខេត្ត និងអនុគណៈ កម្មាធិការនៅថ្នាក់ក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ ឃុំ សង្កាត់ ភូមិ ក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវកំណត់ដោយសេចក្តីសម្រេចរបស់ស្ថាប័នទទួលបន្ទុក
- ការបង្កើតសហគមន៍ ឬសមាគមទ្រទ្រង់ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ នៅថ្នាក់ជាតិ និង ថ្នាក់ក្រោមជាតិ ត្រូវកំណត់ដោយសេចក្តីសម្រេចទទួលស្គាល់ពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទទួលបន្ទុក។

៦.៣. ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីអនុវត្តសកម្មភាពគាំទ្រគោលនយោបាយជាតិស្តីពីចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ គណៈកម្មាធិការជាតិនិងគណៈកម្មាធិការថ្នាក់ក្រោមជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវ ប្រើប្រាស់ថវិកាជាតិ មូលនិធិទ្រទ្រង់ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ វិភាគទានពីវិស័យឯកជន និង ថវិកាមកពីប្រភពផ្សេងៗទៀតដើម្បីជំរុញចលនានេះឱ្យទទួលបានជោគជ័យ។ ក្រុមការងារជំរុញចលនា ភូមិមួយផលិតផលមួយតាមក្រសួងស្ថាប័ននានា ត្រូវរៀបចំនិងប្រើប្រាស់គម្រោងថវិកាក្នុងស្ថាប័នរបស់ ខ្លួន។

៦.៤. ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស

ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់បណ្តុះ បណ្តាលមន្ត្រីអគ្គលេខាធិការដ្ឋានភូមិមួយផលិតផលមួយ មន្ត្រីតាមក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ មន្ត្រីនៃ គណៈកម្មាធិការរាជធានី ខេត្ត និងអនុគណៈកម្មាធិការក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ ឃុំ សង្កាត់ ភូមិ សហគមន៍ សមាគម លើជំនាញផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៦.៥- ដំណើរការអនុវត្តគម្រោង

ផែនការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវរៀបចំប្រចាំឆ្នាំនិងប្រាំឆ្នាំម្តង តាមការប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ជាមួយនឹងដៃគូពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយ។ ផែនការនេះត្រូវបង្ហាញពីចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយនិងត្រូវឆ្លើយតបទៅនឹងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍជាតិ និងឯកសារគតិយុត្តនានារបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ហើយផែនការនេះក៏ត្រូវអនុវត្តនៅក្នុងក្របខណ្ឌកម្មវិធីនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលផងដែរ។

៧- ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ

ដើម្បីឱ្យការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយមានប្រសិទ្ធភាពនិងតម្លាភាព ចាំបាច់ត្រូវមានប្រព័ន្ធតាមដានត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ និងការពិនិត្យកែលម្អក្នុងការអនុវត្តដោយផ្ដោតលើ៖

- គោលដៅនិងយុទ្ធសាស្ត្រនៃគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនិងសូចនាករនៃផែនការជាតិ ស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- លទ្ធផលដែលទទួលបានធៀបទៅនឹងគោលដៅដែលបានកំណត់
- ការចូលរួមរបស់គ្រប់ដៃគូពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុងការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ
- ផលប្រយោជន៍ដែលភូមិមាន សមាគម ឬសហគមន៍នីមួយៗទទួលបានពីការចូលរួមអនុវត្តចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ។

៨- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីការជំរុញចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ ត្រូវបានឆ្លើយតបទៅនឹងបំណងប្រាថ្នា តម្រូវការ និងលក្ខខណ្ឌចាំបាច់នានារបស់មូលដ្ឋាន ភូមិមាន រាជធានី ខេត្តនីមួយៗ ដើម្បីបង្កើនផលិតកម្ម បង្កើនវត្ថុធាតុដើម បង្កើនការកែច្នៃឬអភិវឌ្ឍ និងរកទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសក្នុងការលក់ផលិតផល ទាំងផលិតផលជាប្រពៃណីទំនៀមទម្លាប់ និងផលិតផលថ្មីបង្កើតថ្មី ដោយបានបញ្ជាក់ច្បាស់អំពីចក្ខុវិស័យ គោលបំណង និងធនធានសំដៅអភិវឌ្ឍភូមិមាននីមួយៗនៅទូទាំងប្រទេសដោយចំណូលជាមធ្យមរបស់ប្រជាជននឹងកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់រហូតឈានដល់កម្រិតប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ ២០៥០។

រាជរដ្ឋាភិបាលសង្ឃឹមនិងជឿជាក់ថា ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងថ្នាក់ជាតិនិងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដៃគូអភិវឌ្ឍ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សមាគម សហគមន៍ គ្រួសារ បុគ្គល នឹងចូលរួមគាំទ្រនិងអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិនេះឱ្យទទួលបានជោគជ័យ។